

银川市贺兰山岩画管理处

2014 年政府信息公开工作年度报告

根据《银川市人民政府办公厅关于报送 2014 年政府信息公开工作年度报告的通知》要求，现将我处 2014 年度政府信息公开工作情况报告如下：

一、政府信息公开工作情况

2014 年，在市委、市政府的正确领导下，我处严格按照《政府信息公开条例》要求，积极贯彻落实市委、市政府工作部署，高度重视政府信息公开工作，继续将政府信息公开工作作为党风廉政建设和依法行政工作的重点，进一步加大政府信息公开力度，推进政府信息公开工作深入发展。

（一）加强组织领导，明确目标任务

在我处党组书记、主任为组长，管理处副主任为副组长，各科室负责人为成员的工作领导小组扎实推进下，进一步明确年度政府信息公开目标任务，加强信息公开管理，由政府信息公开管理员专门负责对政务信息公开平台维护和更新，根据《政府信息公开条例》，进一步明确信息公开范畴，不断补充、更新、完善信息工作内容，确保政务信息公开工作及时落实并取得显著成效。

（二）完善制度建设，推进政府信息公开规范化发展

根据《政府信息公开条例》和市委、市政府相关文件精神，2014 年，我处结合工作实际制定了《银川市贺兰山岩画管理处旅游标准化服务制度》，将原有政府信息公开制度内

容进行修订和增补，纳入标准化制度范畴，进一步明确了政府信息撰写、公开形式、公开范围、主动公开和依申请公开的程序、时限要求等。做到公开透明、规范化操作。对游客反映最强烈的事情十分重视并纳入信息公开范畴，不断拓展和深化政务信息公开的内容

(三) 进一步加强政府信息公开问题反馈

按照银川市政府信息公开规范化管理要求，我处制定了《2014年银川市贺兰山岩画管理处政务信息公开目录》，对公开内容随时跟进查看，及时回应政务微博互动平台相关信息，切实做到有问题及时回应、有建议及时反馈、有疑虑及时答复、有诉求及时解决，切实为公众和游客解疑释惑，确保信息工作落到实处，尊重和保障公众、游客的知情权及其它合法权益。

二、主动公开情况

2014年，我处重点围绕加快体制机制改革步伐，转变文化旅游发展思路，深入挖掘岩画文化内涵，加大旅游产品开发力度等方面开展工作，推进岩画文化国际化发展，深入打造国际岩画交流地、世界岩画展示地、学术人才聚集地、研究成果发布地、岩画传承普及地。在此基础上，不断加大信息公开和宣传力度，本着主动、便民、利民的原则，及时公开各类信息：

一是通过市政府门户网站、我处官方微博、微信账号和新闻媒体公布各类信息 119 条。其中，工作动态信息 30 条，机构职能信息 24 条，工程建设项目信息 3 条，通知公告等

信息 21 条，“三公经费”公开信息 1 次，其他信息 40 条，与宁夏各大微信各媒体建立良好关系，包括草根微信、官方微信。发布相关消息的微信超过 100 个微信平台，出现“贺兰山岩画”关键字的微信内容有 7211 条，岩画微信账号、微博、网站共发布微信稿件 85 篇

二是通过电视、报刊、广播主动公开信息。2014 年我处全面加强和网络体的交流合作，在与宁夏主流媒体友好合作的基础上，加大以中央级新闻媒体为重点的区外 100 多家媒体、网站及报刊、杂志的新闻宣传力度，从不同题材、不同视角，辅之以不同的表现形式，对贺兰山岩画加以报道宣传。根据统计，2014 年全年在中央电视台（1 套、2 套、13 套）、宁夏卫视、银川电视台等多家电视台、视频网站视屏报道时长超过 136 分钟（不含重播次数与时间；在中国网、新华网、人民网、宁夏新闻网及区内外各大报刊发表信息文章 116 篇；与宁夏交通广播连线直播 5 次；在银川交通音乐台《旅游攻略》栏目坐客直播间超过 40 余次。在《新浪网》、《搜狐网》、《腾讯网》、《网易》等 100 多家网站及报刊杂志发表、转载有关贺兰山岩画新闻及图片近千篇次。

三、依申请公开、不予公开信息情况

2014 年，我处未收到申请人提出的依申请公开申请，无不公开政府信息情况。

四、政府信息公开收费情况

按照《条例》及市有关规定，2014 年，我处没有收取任何政府信息公开费用。

五、行政复议与行政诉讼情况

截止 2014 年 12 月 31 日，我处未发生因政府信息公开申请而引起的行政复议案件，没有发生行政诉讼案件。

六、存在问题和改进情况

2014，我处严格按照《条例》要求和上级有关部门的部署，积极有效地开展了政府信息公开工作。但在工作中，我们仍然存在不足之处，我们将认真总结经验，改进不足，不断提高政府信息公开工作的水平和质量。

一是进一步提高对政府信息公开工作重要性的认识，努力规范工作流程。严格按照市委市政府信息公开的总体要求，梳理总结我处信息情况，完善信息工作工作流程和制度，确保信息公开工作能按照既定的工作流程有效运作，使公众能够方便查询。

二是进一步加大政府信息公开的内容和渠道。根据实际情况和公众以及游客的现实需求，加大门户网站和官方微博建设工作力度，定期维护、及时更新，切实满足公众对信息公开工作的要求。